

Социальная реклама

## Убедительные тезисы и наглядные образы

**В Доме молодёжи подведены итоги районного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности «Я люблю свою жизнь!».**

Проходил он в двух возрастных группах и в двух номинациях — «Буклет» и «Листовка».

Из учащихся 10–13 лет желание изготовить антинаркотический буклет изъявил лишь один школьник — ученик 6 «Г» класса школы № 2 Глеб Епифанов. Жюри, состоящее из работников районной больницы, школы искусств и редакции, присудило ему 1-е место не по причине отсутствия конкурентов, а исходя из продуманного и грамотного выполнения работы, в которой органично сочетались наглядные образы и убедительные тезисы.

В старшей группе (14–17 лет) победителем был признан Родион Лаврентьев из 9 «А» класса школы № 2. Учащаяся 10 класса школы № 2 Софья Горбачёва заняла 2-е место, а учащийся 8 класса школы № 1 Александр Власов — 3-е место.

В младшей группе лучшую листовку с призывами к здоровому образу жизни пре-

доставила Алёна Егорова из 6 «Г» класса школы № 2. От ученицы 7 «А» класса школы № 2 Дарьи Ротач, занявшей 2-е место, её отделили 5 баллов. А 3-е место жюри присудило учащейся 5 «Г» класса Алёне Суворовой, которой не хватило лишь одного балла до «серебряного» результата.

Среди школьников 14–17 лет победителем в номинации «Листовка» стала ученица 7 «Б» класса школы № 1 Дарина Григоренко. Её ближайшая преследовательница Мария Русакова из 9 «Г» класса школы № 2 набрала на 3 балла меньше, а занявшая 3-е место учащаяся 9 «Б» класса школы № 2 Софья Власова — на 5 баллов.

Победители и призёры конкурса положили в «копилки» своих творческих успехов дипломы комитета культуры и молодёжной политики, кроме этого на память о мероприятии у них останутся ещё и призы от ДМ.

**Сергей ОВЧИННИКОВ**